



4 日常生活に関する温室効果ガスの排出の抑制等のための照会・相談・助言業務

(1) 照会・相談・助言業務

三重県センターでは、各種イベント出展時や電話等により県民からの照会・相談を受け付けており、適切な助言等を行っている。

交付決定日から平成 31 年 2 月末までの相談件数は表－6 のとおりである。

表－6 照会・相談・助言業務

相 談 の 内 容	相談者の属性	対 応 状 況	延べ人数
温室効果ガス・節電の対策等、出前講座の実施について（依頼・実施に伴う支援・教材提供等）、イベント出展について（依頼・実施に伴う支援・教材提供等）、その他啓発機材の提供・貸出、広報依頼等に関すること	県民・企業・学校・行政職員等	助言、資料・パンフレット等の提供、講師の派遣、教材の提供等	644 人

(2) 各種イベント時の簡易省エネ相談業務

三重県センターでは、各種のイベント出展時に推進員による簡易省エネアンケート（「エコライフチェック」）を用いた省エネ診断・助言業務を実施した。

会場では、来場者によるアンケート（資料 3）の回答をもとに、省エネアドバイザーである推進員が対話方式で回答者の省エネ指導・啓発を行い、家庭の実態に即して適切な助言を行った。



5 COOL CHOICE の賛同（含む環境フェア）

イベントや出前講座等で COOL CHOICE の賛同を募った。

賛同数 2,814 人

イベントや出前講座等で COOL CHOICE の賛同数 914 人

環境フェアの COOL CHOICE 賛同数 390 人

団体 2 社の COOL CHOICE 賛同数 1,510 人

6 アンケートの実施

（１）家庭の省エネアンケートの結果

全国統一アンケートである「家庭の省エネアンケート」（資料 1）を行い、行動変容調査を行った。平成 30 年 6 月から平成 31 年 2 月末までの実施件数は 468 件（除く環境フェア）で CO₂ の削減量は約 21.5t であった。

$$138 \text{ (kg-CO}_2\text{/年/人)} \times 468 \text{ (回答人数)} \times 4/12 \text{ (平均で効果を 4 か月分と想定)} \\ = 21.5 \text{ t-CO}_2$$

（２）子供を対象としたアンケートの結果

出前講座等の際に、幼児から小学生までの子供を対象とした地球温暖化対策について 10 項目のアンケート（資料 4）を行った。平成 30 年 6 月から平成 31 年 2 月末までの実施件数は 1,306 件（除く環境フェア）で CO₂ の削減量は約 60t であった。

$$138 \text{ (kg-CO}_2\text{/年/人)} \times 1,306 \text{ (回答人数)} \times 4/12 \text{ (平均で効果を 4 か月分と想定)} \\ = 60 \text{ t-CO}_2$$

（３）エコライフアンケートの結果

① エコライフアンケートの概要

エコライフのアンケート（資料 3）を実施しており、平成 30 年 6 月から平成 31 年 2 月末までの実施件数は 406 件（除く環境フェア）であった。

アンケート結果によると、平均光熱費は 33,737 円/月であり、その割合は電気代（28%）、ガス代（33%）、灯油代（8%）、ガソリン代（31%）となっていた。

また、この結果を昨年度実施したアンケート結果と比較すると、平均光熱費に占める電気代は（34%⇒28%）、ガス代は（21%⇒33%）、灯油代は（9%⇒8%）、ガソリン代は（36%⇒31%）となっている。

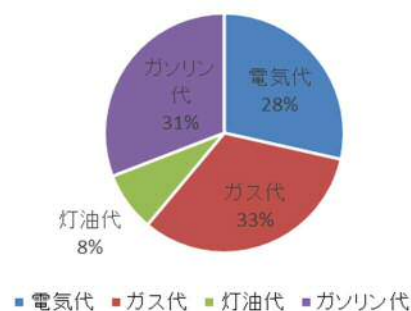
一方、省エネの取り組みでは、掃除洗濯、買い物外出の得点が 70 点を上回っていたが、台所、風呂・洗面は 70 点を下回っており、このあたりが今後の啓発ポイントと考えられる。

本アンケートは、イベント等で行っている簡易の省エネアンケートであり、来場者に会場でアンケートに回答してもらい、その場で結果をグラフ化して、推進員が問題点等を指摘しながら対話形式で啓発・指導を行うシステムのため、省エネ・温暖化対策の啓発方法として非常に有効なツールであり、今後も継続していく方針である。

② エコライフアンケート集計結果（平成 30 年 6 月～平成 31 年 2 月） 延べ件数 406 件

■平均光熱費		世帯人数別光熱費(円/月)					
	平均光熱費 (円/月)	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯
電気代	9,628	5810.7	7915.2	8570.5	9742.1	12664	11882
都市ガス代	5,150	607.14	1470.6	1032.1	1289.7	2381.8	588.24
LPガス代	5,828	2675	2339.8	3234.6	2170.6	2509.1	5588.2
灯油代	2,719	267.86	1374.9	1530.8	991.27	681.82	805.88
ガソリン代	10,412	4662.9	7657.8	9009	10711	10391	15588
合計	28,248	12,383	18,853	21,244	23,175	26,182	31,365
■取り組みチェック		回答人数(人)				平均点	
		できている	半分くらい	できていない	持っていない・関係ない	100点満点換算	
(1)冷蔵庫のドアの開閉は回数を減らす		145	196	63	1	60	
(2)台所で節水を心がける		189	169	46	2	68	
(3)生ゴミは水分を十分切って出すか、コンポストしている		216	106	73	10	69	
(4)電子レンジや冷蔵庫保存はラップを使わず、ふた付き容器を使用する		114	160	121	10	50	
(5)使い切る分だけお湯を沸かす		256	96	48	4	76	
(6)使っていない部屋の照明はこまめに消す		308	79	17	2	86	
(7)テレビは点けっぱなしにせず、見たい番組のときだけ点ける		193	127	80	5	65	
(8)冷暖房の設定を控えめにする(冷房は28℃、暖房は20℃が目安)		205	122	72	6	67	
(9)物は大切に、長く使うように心がける		262	122	20	0	80	
(10)家族で「省エネ」「リサイクル」「環境問題」などの話をする		108	159	130	8	48	
(11)シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける		164	149	86	7	60	
(12)お風呂はさめないうちに、家族が続けて入る		227	104	64	9	71	
(13)お風呂の残り湯を、洗濯や庭の水やりに利用する		167	60	158	21	54	
(14)掃除機をかける前に、まず部屋を片づける		231	122	49	3	73	
(15)洗濯は量をまとめて行い、洗濯回数を減らすようにする		252	115	35	4	77	
(16)洗剤を適量確認して使用する		273	101	27	3	81	
(17)買い物のときは買い物袋を持参する		354	37	9	3	93	
(18)エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する		105	171	122	7	49	
(19)リサイクルや、各自治体の分別収集のルールを守る		350	49	6	1	92	
(20)近い所へは徒歩や自転車を使い、自動車の使用はひかえる		125	132	140	8	49	
1 台所							65
2 部屋・生活							69
3 風呂・洗面							62
4 掃除洗濯							77
5 買い物・外出							71
■記入世帯数		世帯数					
	合計	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯
世帯数	406	28	102	78	126	55	17
■オール電化世帯		世帯数					
	オール電化世帯	119					
	ガス併用世帯	287					
■都市部郊外別		世帯数					
	都市部	224					
	郊外	156					

平均光熱費の割合



資料 1 家庭の省エネアンケート

家庭の省エネアンケート

回答日：平成 年 月 日

Q1. あなたについて、以下の項目をお答えください。下線が引いてある項目は、あてはまるもの1つに○をつけてください。

年 代	①10代	②20代	③30代	④40代	⑤50代	⑥60代	⑦70代以上	性 別	①男	②女
お住まい	三重県			市・町	住居形態	①戸建て ②集合 ③その他()				
世帯タイプ	①単身世帯 ②夫婦世帯 ③親子世帯 ④三世帯世帯 ⑤その他()									
世帯人数	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上			
	人	人	人	人	人	人	人			

Q2. あなたが行っている省エネ行動について、それぞれあてはまるもの1つに○をつけてください。

家電など	省エネ行動	① 既に 実施 している	② これから 実施したい と思う	③ これから 実施する のは難しい	④ 持って いない 該当しない
冷蔵庫	1 設定温度を強から中に変更する				
	2 物を詰め込みすぎないようにする				
照明器具	3 白熱電球をLED電球に取り替える				
テレビ	4 画面は明るすぎないように調節する				
エアコン	5 夏の冷房時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にする				
	6 フィルターを月に1回、2回清掃する				
風呂 給湯器	7 間隔をあけずに入浴する				
	8 シャワー(温水)は流したままにしない				
電気ポット	9 長時間使用しないときは電源プラグを抜く				
電気カーペット	10 設定温度は低めにする				
石油ファン ヒーター	11 室温は20℃を目安にする				
	12 着るものなどで工夫して使用時間を減らす				
ガスファン ヒーター	13 室温は20℃を目安にする				
	14 寝る前や出掛けるときは早めにOFFにする				
自動車	15 発進時のアクセルはゆっくり踏み込む				
	16 走行中はできるだけ速度を一定に保つ				
	17 減速時は早めのアクセルオフ(エンジンブレーキを活用)				



Q3. 今後、地球温暖化防止の取り組みを行っていくと思いますか。該当する番号に○をつけてください。
(すでに地球温暖化防止の活動に取り組まれている方は、より一層取り組んでいこうと思いますか。)

①取り組みたい ②どちらかといえば取り組みたい ③あまり取り組みたいと思わない ④取り組みたいと思わない

【自由記述欄】講座、講師への感想や地球温暖化についてなど、ご自由にお書きください。今後の参考にさせていただきます。


本調査は、地域的・全国的な傾向を集計・解析し、今後の家庭部門の地球温暖化対策に資することを目的に実施するものであり、個人を特定し公表するものではありません。本調査で収集するすべての個人情報の取り扱いにあたっては、個人情報の保護に関する法令を遵守し、先に掲げた目的のみに使用いたします。本調査に関するお問い合わせは、下記のメールアドレスにご連絡をお願いいたします。

【お問い合わせ先】全国地球温暖化防止活動推進センター(一般社団法人地球温暖化防止全国ネット) メール: jigyo@jccca.org

スタンプラリー

小学生まで

実施日：平成30年12月16日

5	16	19	29
33	44	L-2	



☆どれかに○をつけてね！

アンケート	そうしたい	できるだけ したい	むずかしい
(1) 冷房・暖房は必要な時だけつける			
(2) 見ていない時や他のことをする時はテレビを消す			
(3) ヘヤを出す時はあかりを消す			
(4) 冷蔵庫のとびらは、用事がおわったらすぐに閉める			
(5) シャワーや水は流しっぱなしにしない			
(6) お風呂は冷めないうちに続けて入る			
(7) 食事は好き嫌いをせず、残さず食べる			
(8) ごみの少ない生活をする			
(9) ごみはルールにしたがって分ける (ビン・カン・ペットボトルなどは資源ごみに出す)			
(10) 出かけるときは水筒やマイボトルを持って行く			

みえ環境フェアは何回目ですか？	(初めて ・ 2回目 ・ 3回以上)
今日のこのイベントは何で知りましたか？ (学校からのチラシ ・ 新聞 ・ TV ・ ラジオ ・ その他)	
学年	幼(保)園 ・ 1年 ・ 2年 ・ 3年 ・ 4年 ・ 5年 ・ 6年

みえ環境フェア 2018

エコライフ診断 記入シート

☆ 自分の家庭で、エコライフがどのくらいできているのか、診断書を作成することができます。

【1】次の取組みができていますか？あてはまる番号に○をつけてください。

	1 できている	2 半分くらい	3 できていない	4 持っていない・関係ない
(1)冷蔵庫のドアの開閉は回数を減らす	1	2	3	4
(2)台所で節水を心がける	1	2	3	4
(3)生ゴミは水分を十分切って出すか、コンポストしている	1	2	3	4
(4)電子レンジや冷蔵庫保存はラップを使わず、ふた付き容器を使用する	1	2	3	4
(5)使い切る分だけお湯を沸かす	1	2	3	4
(6)使っていない部屋の照明はこまめに消す	1	2	3	4
(7)テレビは点けっぱなしにせず、見たい番組のときだけ点ける	1	2	3	4
(8)冷暖房の設定を控えめにする(冷房は28℃、暖房は20℃が目安)	1	2	3	4
(9)物は大切に、長く使うように心がける	1	2	3	4
(10)家族で「省エネ」「リサイクル」「環境問題」などの話をする	1	2	3	4
(11)シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける	1	2	3	4
(12)お風呂はさめないうちに、家族が続けて入る	1	2	3	4
(13)お風呂の残り湯を、洗濯や庭の水やりに利用する	1	2	3	4
(14)掃除機をかける前に、まず部屋を片づける	1	2	3	4
(15)洗濯は量をまとめて行い、洗濯回数を減らすようにする	1	2	3	4
(16)洗剤を適量確認して使用する	1	2	3	4
(17)買い物のときは買い物袋を持参する	1	2	3	4
(18)エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する	1	2	3	4
(19)リサイクルや、各自治体の分別収集のルールを守る	1	2	3	4
(20)近い所へは徒歩や自転車を使い、自動車の使用はひかえる	1	2	3	4

【2】一ヶ月のおおよそ(平均)の光熱費を記入してください。

電気代	ガス代	灯油代	ガソリン代	オール電化
円	都市ガス 円	円	円	はい・いいえ
	LPガス 円			

【3】あなたの家族人数と、苗字等をご記入ください。

人数	苗字またはニックネーム
人	

【4】鉄道やバスを利用しやすい地域ですか

はい・いいえ

【5】みえ環境フェアは何回目ですか？

初めて ・ 2回目 ・ 3回目以上

【6】今日のこのイベントは何で知りましたか？

チラシ、ポスター ・ 新聞 ・ TV ・ ラジオ ・ その他()

(青いのでやエコライフ研究所 <http://www.hinodeyaecolife.com/>) 2006-2015

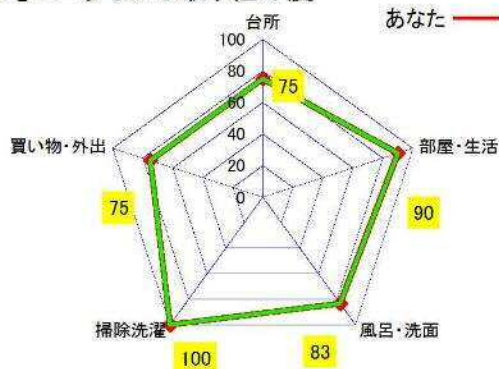
エコライフチェック三重

2018年12月16日

エコライフ診断書

三重 太郎 様

【1】エコライフの取り組み度



取り組み項目を、「台所」「部屋・生活」「風呂・洗面」「掃除洗濯」「買い物・外出」の5種類に分類して、得点を左のグラフにしてみました。5角形が大きいほど、よく取組んでいることを示しています。

部屋・生活、掃除洗濯についてよく取り組んでいます。

「エコマーク商品など環境にいい商品を意識的に選んで購入する」、「シャワーで使用するお湯を少なくするよう気をつける」といった取り組みをすすめてみてください。

【2】光熱費・ガソリン代の標準との比較



光熱費・ガソリン代を津市郊外の4人家族の標準と比較しました。

	標準の	評価
電気	1.5倍	多め
ガス	0.7倍	やや少なめ
灯油	0倍	少なめ
ガソリン	1.3倍	ふつう

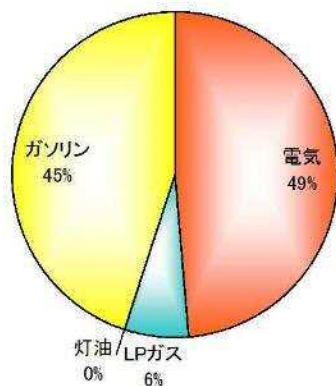
【3】二酸化炭素排出量

あなたの家庭の1ヶ月の生活で出てくる二酸化炭素は

重さは **723.5 kg**

2Lペットボトル **175,800 本分**

4人家族標準の **1.0 倍**



あなたの家庭では、4人家族標準と比べて、1倍の二酸化炭素が出ています。この中でいちばん割合が多いのは、電気です。家庭全体の48.7%を占めています。

二酸化炭素は、地球温暖化の大きな原因です。現在もすでに、世界中で氷河が溶けたり、海面が上昇する現象が起っています。将来の子どもたちのためにも、少しでも排出量を減らしましょう。

資料4 子供用アンケート

防ごう地球温暖化【できることから始めよう】

◆日時 平成 年 月 日

◆場所 小学校

幼稚園	1年	2年	3年	4年	5年	6年
-----	----	----	----	----	----	----

学年に○をしてください

今日の授業で学んだことを地球温暖化防止にいかしましょう

	①している	②そうしたい	③むずかしい
(1) 冷房・暖房は必要な時だけつける			
(2) 見ていない時や他のことをする時はテレビを消す			
(3) へやを出る時はあかりを消す			
(4) 冷蔵庫のとびらは、用事が終わったらすぐに閉める			
(5) お湯や水を流しっぱなしにしない			
(6) お風呂は冷めないうちに続けて入る			
(7) 食事は好き嫌いをせず、残さず食べる			
(8) ごみの少ない生活をする			
(9) ごみは住んでいるまちのルールにしたがって分ける (ビン・カン・ペットボトルなどは資源ごみに出す)			
(10) 出かけるときは水筒やマイボトルを持って行く			

今日の授業について

(1) 今日、いろいろやったことはどうでしたか？

① 楽しかった ② 普通 ③ 楽しくなかった

(2) 先生の説明はどうでしたか？

① よくわかった ② 半分ぐらいわかった ③ わかりにくかった

(3) 時間はどうでしたか？

① ちょうど良い ② 少し長すぎる ③ 短い

今日の授業で思ったこと

三重県地球温暖化防止活動推進センター

平成30年度 二酸化炭素排出抑制事業
地域における地球温暖化防止活動促進事業

報告書

作成 平成31年3月

〒510-0304 三重県津市河芸町上野 3258 番地
一般財団法人 三重県環境保全事業団
(三重県地球温暖化防止活動推進センター)
TEL059-245-7517 FAX059-245-7518
E-mail mccca@mec.or.jp
URL <http://www.mec.or.jp/ondan/>